

eye key

Uw programma toegankelijk voor blinde & slechtziende kiezers

Met steun van de
Vlaamse overheid



Symfoon - Vlaams blinden- en slechtziendenplatform VZW
Kerkstraat 108, 9050 Gentbrugge
0460/85 01 10
info@symfoon.be
www.symfoon.be

INTRODUCTIE

U wilt ongetwijfeld dat voor de verkiezingen van 25 mei 2014 **alle Vlamingen** op de hoogte zijn van uw **verkiezingsprogramma**. Weet dat er van die Vlamingen zo'n **tweehonderdduizend blinde en slechtiende burgers** zijn, die misschien niet te weten zullen komen waar u de volgende regeringsperiode wil aan werken. Gewoon omdat uw programma voor hen mogelijk **niet toegankelijk** is. Het Slechtienden en Blinden Platform Vlaanderen wil u bij deze graag een aantal **tips** geven, die u kunnen helpen om uw programma ook aan deze groep Vlamingen bekend te maken. Want met een aantal kleine inspanningen, kunt u al heel wat meer (potentiële) kiezers bereiken.

OPMAAK (ZOWEL PAPIER ALS DIGITAAL)

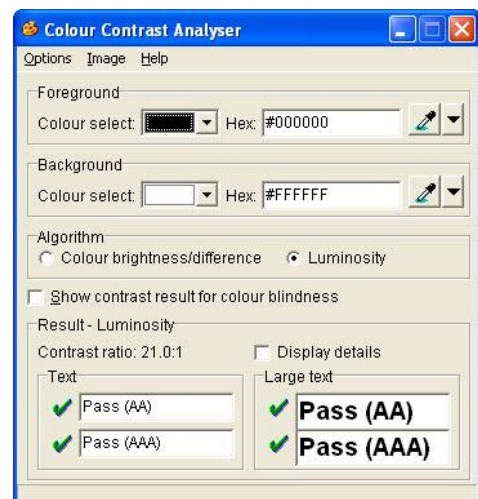
- Voor standaard **gedrukte documenten** beveelt de European Blind Union aan een **lettergrootte** van minimum van 12 punten te gebruiken. Vermijd cursief, geïmiteerde schrijffletters en versierde lettertypes. Gebruik een **schreefloos**

Schreefletter
Schreeflozeletter

lettertype (zie afbeelding voor verschil met schreefletter) zoals Arial of Helvetica of de Tiresias LP fonts. Tiresias is een gratis lettertype ontwikkeld met de slechtiende lezer in

gedachten.

- Gebruik **linkse uitlijning** en zorg voor **gelijkmatige spatiëring** tussen woorden en letters, en een **ruime regelafstand** tussen alinea's.
- Het **contrast** tussen de achtergrond en de tekst is een cruciale factor voor de leesbaarheid. Hoe beter het contrast, hoe beter leesbaar de tekst is voor slechtiende mensen. De grootte en vetheid van de letters beïnvloedt ook het contrast. Zwarte tekst op een witte achtergrond levert het beste contrast op. **Kleurcontrast** kunt u op verschillende manieren controleren. Door een **zwart-wit kopie** te maken, merkt u snel of de kleuren voldoende contrasteren. Met de kleurcontrast analysator tool (www.paciello.com/resources/contrast-analyser.html) (zie afbeelding, ook beschikbaar in Nederlandstalige versie) kunt u gemakkelijk



nagaan of het contrast tussen achtergrond- en tekstkleur voldoende groot is. De contrastratio moet minstens 4,5:1 zijn voor een vlotte leesbaarheid. Een voorleestoestel herkent kleuren niet en leest ze ook niet voor. Dit kunt u oplossen door kleuren te vervangen of te benoemen met nummers of letters of door met een legende te werken.

- Benadruk **belangrijke informatie** (bv. titels, namen en telefoonnummers) door ze een prominente plaats te geven en ze in **vet** te zetten. Vermijd woorden in hoofdletters voor doorlopende tekst.
- Vermeld een **e-mail en/of telefoonnummer** voor problemen of suggesties.
- Als u uw programma in PDF-formaat aanbiedt op uw website, ga dan even na of dit document goed toegankelijk is. Een snelle test is om het in Adobe Reader als tekstbestand op te slaan. Is het resultaat goed leesbaar dan zal ook een blinde persoon weinig problemen ondervinden om het document vlot te lezen. Als het resultaat niet goed leesbaar is, kunt u op de [site van AnySurfer](#) (rubriek “In de praktijk”, documenten, PDF) heel wat tips vinden over hoe u dit kunt oplossen.

PRINT

- Als u uw verkiezingsprogramma op papier aanbiedt, gebruik dan **papier** van een **stevige** kwaliteit, dat **niet glanst** (weerkaatst) of te dun is waardoor de tekst op de achterkant erdoor komt.

OP DE WEBSITE

- Zorg ervoor dat het programma de **eerste hit is bij opzoeking** op de site.
- Een ander belangrijk aandachtspunt is de **navigatie binnen de site**. Hebt u al eens getest of u met de tab- en entertoets op alle pagina's kunt komen? Er zijn immers heel veel mensen die **geen muis** (kunnen) gebruiken.
- Als het programma een downloadbaar document is, let u dan ook even op de bestandsnaam? Geef het document een **betekenisvolle naam** (liefst geen afkorting) zodat mensen het document snel kunnen terugvinden op hun computer.
- Uiteraard vergeet u niet een **tekstalternatief** aan elk icoontje te geven (via het alt-attribuut). Dit is een tekst die gelezen kan worden in plaats van de afbeelding, zodat de informatie die met de afbeelding wordt overgebracht niet verloren gaat. Dit betekent soms (maar niet altijd) dat een alternatieve tekst een beschrijving is van de afbeelding. Bij een knop met een pijl naar rechts die de volgende stap in

een serie aangeeft, is de alternatieve tekst “Volgende stap” effectiever dan “Grijze knop met zwarte pijl naar rechts”.

FORMAAT

- Veel blinden en slechtzienden zullen uw programma liever offline lezen dan als PDF-bestand op hun computer. Overweeg daarom om uw programma op aanvraag in een **ander formaat** aan te bieden.

Er zijn **verschillende mogelijkheden**:

- Omzetten in grootletterdruk
- Omzetten naar braille
- Omzetten naar Daisyformaat (Digital Accessible Information System is een gesproken versie op cd, zie afbeelding)



Plaatsen waar u terecht kan voor omzetting:

- **Blindenzorg Licht en Liefde (BLL) vzw**

Oudenburgweg 40 - 8490 Varsenare

Website: www.blindenzorglichtenliefde.be

- Contact brailledrukkerij en omzetsdienst: Patrick Willems
Tel: 050 40 60 54
E-mail: willems.patrick@lichtenliefde.be
- Contact productie van audio: Dirk Declercq
Tel: 050 40 60 10
E-mail: declercq.dirk@lichtenliefde.be

- **Transkript vzw**

C. Van Malderenstraat 33 - 1731 Zellik

Tel: 02 466 94 40

E-mail: info@transkript.be

Website: www.transkript.be

ZELF UW WEBSITE SCREENEN

- De **checklist voor toegankelijke websites** (www.anysurfer.be/nl/in-de-praktijk/checklist) van AnySurfer kan u helpen bij het screenen van uw eigen website. Op hun site vindt u ook meer informatie over het toegankelijk maken van digitale documenten, video of CMS.

ZOC², december 2013