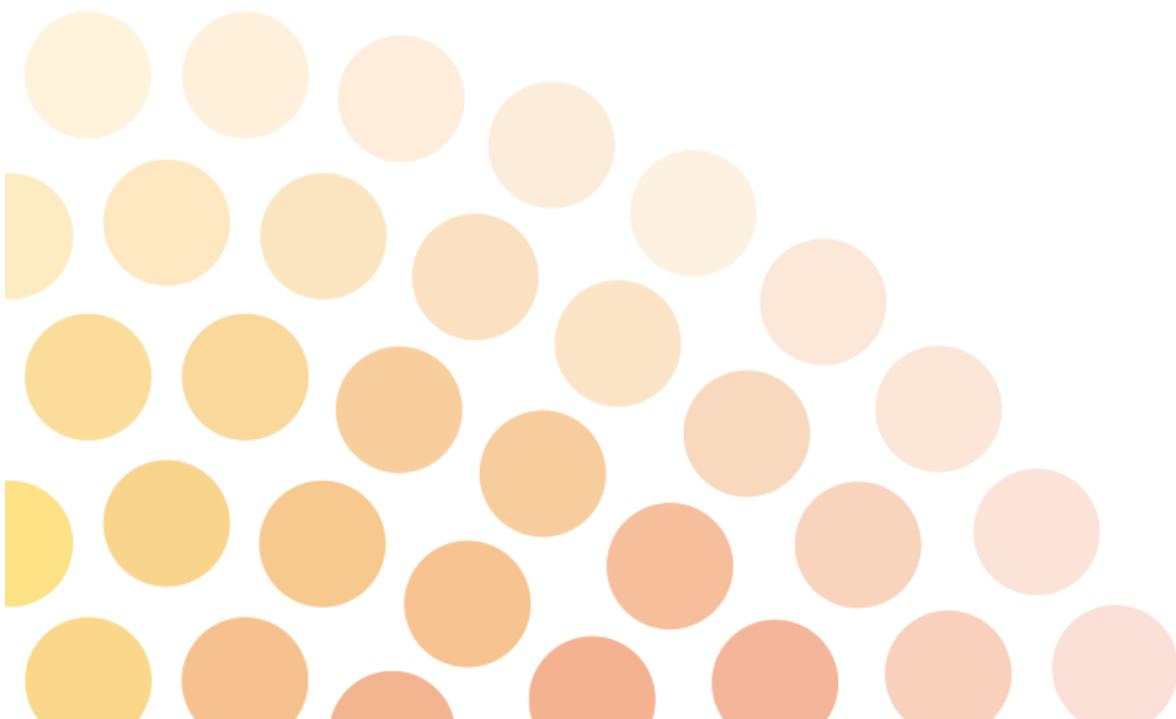




Cultuur ontoegankelijk door zicht

Symfoon wil verandering






Enorm oog stelt inclusie van musea in vraag

Met haar nieuwste sensibiliseringscampagne Annoying Eyes vraagt vzw Symfoon aandacht voor de kunstbeleving van blinden en slechtzienden. Om de campagne in het OOG te doen springen, plaatste de vzw een gigantische oogbol in verschillende Vlaamse musea.

Belemmert onze GIGANTISCHE oogbol je het zicht?

Dat is nu exact onze bedoeling! Met onze nieuwe sensibiliseringscampagne willen we je wijzen op de grote focus op ZICHT bij kunstbeleving. Wat als je een beeldhouwwerk kan **RUIKEN**, muziek kan **STRELEN** of een schilderij kan **HOREN**? Culturele beleving zou zo veel rijker worden. Niet alleen voor blinden en slechtzienden, maar voor iedereen.

Deze installatie toont dat we bij culturele beleving vooral met kijken bezig zijn. Zolang de visuele ervaring centraal staat, is de toegang voor blinden en slechtzienden moeilijk. Of zelfs onmogelijk. En dat is jammer.






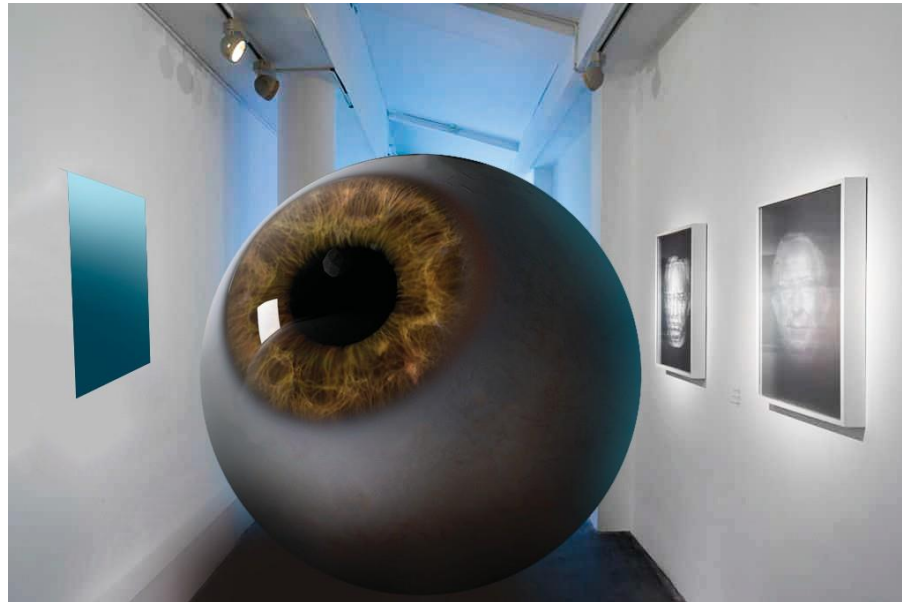
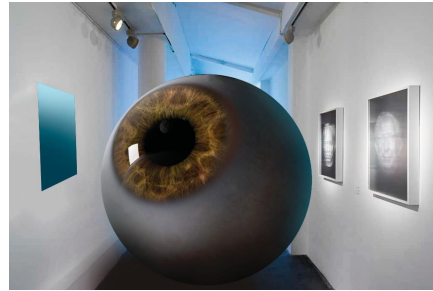
De oogbol reist door Vlaanderen

De campagne werd warm onthaald in de museumsector: zo hebben het **Modemuseum** (Hasselt), **Z33** (Hasselt), **Technopolis** (Mechelen), **Hof van Busleyden** (Mechelen) en het **Speelgoedmuseum** (Mechelen) hun gebouwen al aangeboden als tijdelijke thuis voor de installatie. Door onze oogbollen op zoveel mogelijk plekken tentoon te stellen, hopen we museumbezoekers over heel Vlaanderen met de neus op de feiten te drukken en bewustzijn te creëren over de dominantie van het zicht bij culturele belevingen. De deelnemende musea hebben tevens aangegeven open te staan om in hun eigen werking aanpassingen door te voeren die het bezoek voor blinden en slechtzienden aangenamer maken.

Studenten Sint-Lucas aan het werk gezet

Op vraag van Symfoon ontwikkelden de studenten van de tweede bachelor communicatie-ontwerp in Antwerpen verschillende concepten voor een sensibiliseringscampagne. Uit enkele voorstellen kozen we de opvallende campagne ANNOYING EYES. Daarop gingen de studenten aan de slag en werkten het idee verder uit.





Vzw Symfoon

Er zijn naar schatting zo'n 210.000 personen met een visuele beperking in België, waarvan 10.000 volledig blind zijn. Een heleboel, dus. Toch krijgen zij te maken met heel wat hindernissen in het dagelijkse leven.

Vzw Symfoon zet zich voor hen in door zo veel mogelijk drempels in de maatschappij weg te werken. Dat doen we door te wegen op het beleid, campagnes uit te rollen en samenwerkingen aan te gaan. Waar Symfoon het meest naar streeft, is inclusie. In dat streven ligt de focus vooral op digitale toegankelijkheid, mobiliteit en cultuurbeleving.

Meer informatie en materiaal zijn te vinden op onze [website](#).

info@symfoon.be

hanne@symfoon.be
+32 488 40 73 90

leticia@symfoon.be
+32 478 32 95 36

brenda@symfoon.be
+32 473 44 32 85

