

Blinden en slechtzienden: 10 tips voor toegankelijke retail

Assistentiehonden welkom

Wist je dat een **blindengeleidehond alle winkels** binnen mag?



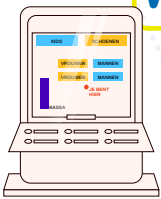
Obstakels

Het leven is al een hindernissenparcours op zich. Extra blauwe plekken vermijden kan door de **gangpaden vrij te houden**.



Waar ben ik?

Winkelomgevingen zijn soms een echt doolhof. Wijs de weg met **gidslijnen, wegwijzers, routebeschrijvingen** en **navigatietechnologie**.



Naar de knoppen

Probeer maar eens je pincode in te tikken op een touchscreen als je niet kan zien. Wedden dat het beter lukt met **voelbare knoppen**?



Virtueel verkopen

Beschrijf het **artikel** in je **webshop** en vermijd die vervelende pop-ups.



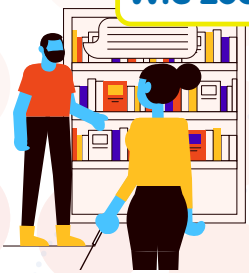
De klok tikt

Wat **extra tijd bij het afrekenen** maakt het shoppen net een tikje aangenamer, zowel online als aan de kassa.



Wie zoekt, die vindt

Is een klant op zoek naar een **specifiek artikel**? Bied aan om even mee te wandelen, of geef **duidelijke instructies**.

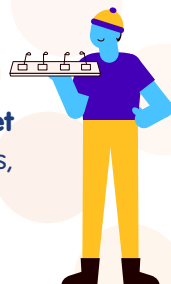


Overtuigen met zintuigen

Parfum ruiken, kaas proeven, kleren voelen, vinylplaten beluisteren... De **winkelbeleving** wordt des te rijker **met alle zintuigen**.

Dat beetje meer

Winkelen wordt **nóg leuker met randactiviteiten**, zoals demo's, workshops en modeshows.



Een gewaarschuwd klant

Bied je **korting** aan, organiseer je een **workshop** of liggen er **gratis staaltjes**? Informeer je klanten hierover, anders lopen blinden en slechtzienden al dat leuks misschien mis!



Nog veel **meer tips** ontdekken? **Scan** de **QR-code** of **NFC-tag** hiernaast of **surf** naar: **www.symfoon.be/retail**

Symfoon, het Vlaams blinden- en slechtziendenplatform.



Blinden en slechtzienden: 10 tips voor toegankelijke retail

Assistentiehonden welkom

Wist je dat een **blindengeleidehond alle winkels** binnen mag?



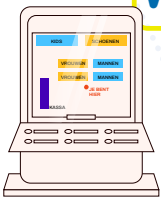
Obstakels

Het leven is al een hindernissenparcours op zich. Extra blauwe plekken vermijden kan door de **gangpaden vrij te houden**.



Waar ben ik?

Winkelomgevingen zijn soms een echt doolhof. Wijs de weg met **gidslijnen, wegwijzers, routebeschrijvingen** en **navigatietechnologie**.



Naar de knoppen

Probeer maar eens je pincode in te tikken op een touchscreen als je niet kan zien. Wedden dat het beter lukt met **voelbare knoppen**?



Virtueel verkopen

Beschrijf het **artikel** in je **webshop** en vermijd die vervelende pop-ups.



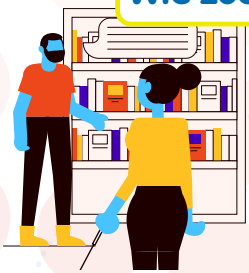
De klok tikt

Wat **extra tijd bij het afrekenen** maakt het shoppen net een tikje aangenamer, zowel online als aan de kassa.



Wie zoekt, die vindt

Is een klant op zoek naar een **specifiek artikel**? Bied aan om even mee te wandelen, of geef **duidelijke instructies**.

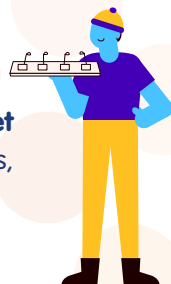


Overtuigen met zintuigen

Parfum ruiken, kaas proeven, kleren voelen, vinylplaten beluisteren... De **winkelbeleving** wordt des te rijker **met alle zintuigen**.

Dat beetje meer

Winkelen wordt **nóg leuker met randactiviteiten**, zoals demo's, workshops en modeshow's.



Een gewaarschuwd klant

Bied je **korting** aan, organiseer je een **workshop** of liggen er **gratis staaltjes**? Informeer je klanten hierover, anders lopen blinden en slechtzienden al dat leuks misschien mis!



Nog veel **meer tips** ontdekken?

Scan de **QR-code** hiernaast of **surf** naar:
www.symfoon.be/retail

Symfoon, het Vlaams blinden- en slechtziendenplatform.

